

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-022786

(43)Date of publication of application : 26.01.2001

(51)Int.Cl.

G06F 17/30

G06F 13/00

G06F 17/60

(21)Application number : 11-198340

(71)Applicant : HITACHI LTD

(22)Date of filing : 13.07.1999

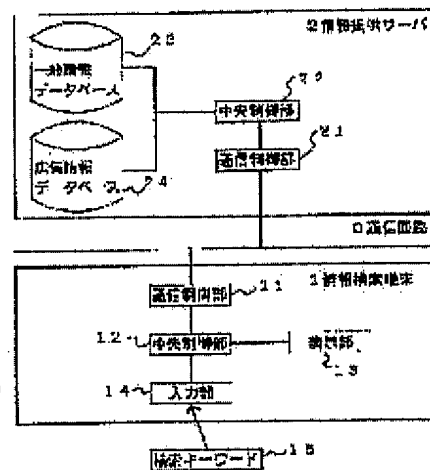
(72)Inventor : KAMEDA MASAMI

(54) INFORMATION PROVIDING SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an effective advertisement which is not an obstacle to a user who is interactively retrieving information.

SOLUTION: With a retrieval key word 15 to an information providing server 2 which is inputted from an input part 14 of an information retrieval terminal 1, a central control part 22 of the information providing server 2 performs retrieval from an advertisement information database 24 first and sends hit advertisement information to the information terminal 1, which displays it at a display part 13. While the advertisement information is displayed, the central control part 22 performs retrieval from a general information database 23 and sends the retrieval result to the information retrieval terminal 1 having finished displaying the advertisement information, so that the retrieval result is displayed at the display part 13. Consequently, advertisements relative to information that the user tries to obtain are displayed to improve the effect of the advertisements.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2001-22786

(P2001-22786A)

(43) 公開日 平成13年1月26日 (2001.1.26)

(51) IntCl. ⁷	識別記号	F I	ターム* (参考)
G 0 6 F 17/30		G 0 6 F 15/40	3 7 0 Z 5 B 0 4 9
13/00	3 5 4	13/00	3 5 4 D 5 B 0 7 5
17/60		15/21	Z 5 B 0 8 9
		15/40	3 1 0 F

審査請求 未請求 請求項の数 3 O L (全 4 頁)

(21) 出願番号 特願平11-198340

(22) 出願日 平成11年7月13日 (1999.7.13)

(71) 出願人 000005108

株式会社日立製作所

東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地

(72) 発明者 亀田 正美

神奈川県横浜市戸塚区戸塚町5030番地 株

式会社日立製作所ソフトウェア事業部内

(74) 代理人 100075096

弁理士 作田 康夫

Fターム(参考) 5B049 BB49 EE05 FF01

5B075 ND20 NK02 PP12 PP22 PQ02

PQ05 PQ32

5B089 GA11 GA21 JA22 JB22 KB07

KC44 KC53 LB14

(54) 【発明の名称】 情報提供システム

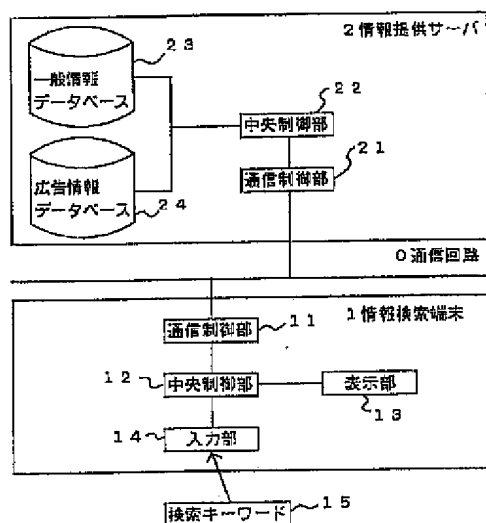
(57) 【要約】

【課題】 本発明は、インタラクティブに情報検索を行っている利用者に、邪魔にならない効果的な広告を提供できる。

【解決手段】 情報提供サーバ2の中央制御部22は、情報検索端末1の入力部14から入力した情報提供サーバ2に対する検索キーワード15で、まず、広告情報データベース24を検索し、ヒットした広告情報を情報検索端末1に送信し、表示部13に表示する。広告情報を表示している間に、情報提供サーバ2の中央制御部22は、一般情報データベース23を検索し、検索結果を広告情報の表示が終了した情報検索端末1に送信し、表示部13に表示する。

【効果】 利用者が得ようとしている情報に関連した広告が表示され、広告の効果が向上する。

図 1



【特許請求の範囲】

【請求項1】 情報検索を要求する情報検索端末と、一般情報データベースと広告情報データベースを持ち、前記情報検索端末からの検索要求を受け付け、前記一般情報データベースを検索し、結果条件に合致した情報を前記情報検索端末に送信するとともに、前記広告情報データベースに格納されている広告情報を前記情報検索端末に送信する情報提供サーバで構成される情報提供システムにおいて、前記情報提供サーバは、前記広告情報データベースを前記検索条件で検索し、合致した広告情報だけを前記情報検索端末に送信し、前記情報検索端末の表示部に前記広告情報を表示する情報提供システム。

【請求項2】 前記情報提供サーバの前記広告情報データベースには、前記広告情報と共に前記広告情報に関連した付加情報も格納しておき、前記情報提供サーバでの広告情報検索時には、前記付加情報を検索する情報提供システム。

【請求項3】 前記情報提供サーバでの広告情報検索時において、前記検索条件に合致した前記広告情報の数を前記情報検索端末に送信し、前記情報検索端末の表示部に前記広告情報と共に表示する情報提供システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネットなどの広域ネットワーク環境での情報提供システムに関する。

【0002】

【従来の技術】従来の技術では、特開平09-135265号に記載のように、情報検索中に情報検索者に、蓄積されている広告・広報情報を、そのまま提供するようにになっていた。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】グローバルなコンピュータネットワークであるインターネットの発達およびグラフィカルなインターフェースによってインターネット上の情報を簡単に参照できるブラウザソフトウェアの利用により、必要な情報を必要な時に自分の端末に取り出すことが広く一般的に行われるようになってきている。たくさんの人が利用する従来のメディア（例えば、新聞・テレビなど）では、広告情報が流通することにより、メディアが提供する情報の単価が下がり、利用者は安価に情報を入手できるようになっている。インターネットという新しいメディアでも、今後、広告情報が多く流通することにより、インターネットを利用する単価も下がっていくと予想される。こうした状況では、メディアを流通する広告情報が、広告の効果を果たなければならない。公知例である特開平09-135265号もインターネット利用での広告効果の向上を狙った発明である。特開平09-135265号によると、情報検索中の待ち時間に、広告情報を情報検索者の操作なしに表示する

のであるが、情報検索者というのは、積極的に情報を求めているので、その過程において表示される広告情報に魅力がない場合、煩わしく感じる可能性がある。ひいては、その検索サイトを利用しなくなる可能性もある（対照的に、ぼんやりテレビを見ている人は、関心のないCMが放送されてもあまり気にならない）。本発明では、情報検索中の待ち時間に、単なる広告ではなく、検索キーワードに関連する広告を表示し、より広告の効果が大きくなることを目的としている。

【0004】

【課題を解決するための手段】上記の目的を達成するために、情報検索者が入力した検索語を一般情報データベース内だけで検索するだけでなく、蓄積されている広告情報データベース内でも検索し、ヒットした広告情報のみを検索中の待ち時間に表示する。

【0005】

【発明の実施の形態】本発明の実施例を図を使用して説明する。図1は、本発明の1実施例のシステム構成図である。情報検索端末1は、通信制御部11、中央制御部12、表示部13、入力部14から成る。情報提供サーバ2は、通信制御部21、中央制御部22、一般情報データベース23、広告情報データベース24から成る。情報検索端末1および情報提供サーバ2は、それぞれの通信制御部により、通信回線0に接続されている。情報検索端末1の利用者が、入力部14から検索キーワード15を入力すると、検索キーワード15は、通信制御部11、21を通じて、情報提供サーバ2の中央制御部22に送信される。検索キーワード15を受信した中央制御部22は、検索キーワード15で広告情報データベース24を検索する。中央制御部22は、広告情報データベース24でヒットした広告情報を通信制御部11、21を通じて、情報検索端末1の中央制御部12に送信する。広告情報を受信した中央制御部12は、その広告情報を表示部13に表示する。一方、中央制御部22は、検索キーワード15で一般情報データベース23を検索し、検索結果を通信制御部11、21を通じて、情報検索端末1の中央制御部12に送信する。中央制御部12では、広告情報の表示が終了したら、検索結果を表示部13に表示する。表示部13における広告情報の表示は、後に述べるように、情報検索端末1利用者の操作により終了してもよいし、一定時間後に自動的に終了してもよい。

【0006】図2は、本発明の1実施例のフローチャートである。情報検索端末1で、ステップ31で検索キーワードを入力する。入力された検索キーワードは、ステップ32で情報提供サーバ2へ送信される。情報提供サーバ2でのステップ36で、受信した検索キーワードで、広告情報データベースを検索する。ステップ37でヒットした広告情報を情報検索端末1に送信する。情報検索端末1では、ステップ33で受信した広告情報を表

示する。この広告情報には複数の広告が含まれている場合もある。このような場合は、情報検索端末1には広告数も送信され、広告画面には、広告数および現在表示している広告の順番が表示される。また、広告画面には、“次広告”“検索結果”などのボタンが表示され、情報検索端末1の利用者が、“次広告”ボタンを押すと、次の広告を表示する。このように情報検索端末1で広告情報を表示している間に、情報提供サーバ2では、ステップ38で、検索キーワードで一般情報データベースを検索し、ステップ39で検索結果を情報検索端末1に送信する。情報検索端末1では、広告画面で、“検索結果”ボタンが押されると、ステップ34の判定処理により、ステップ35で検索結果を表示する。“次広告”ボタンが押されると、次の広告画面が表示される。

【0007】図3は、広告情報データベースに格納された広告情報インデックスの一例である。図2のステップ36における広告情報データベースの検索では、広告情報そのものを検索してもよいが、広告情報インデックスを作成しておき、このインデックスを検索してもよい。広告情報インデックスは、広告名41、キーワード42、重要度43からなる。ここで、キーワード42が検索対象となる。キーワードは複数登録でき、キーワードの数が多いほど、当該広告がヒットする確率が高くなる。重要度には、何段階かのレベルを設定できる。複数の広告がヒットしたとき、レベルが高いほど、早い順番で情報検索端末1に表示される。キーワード及び重要度は、広告主が設定する。キーワードの数が多いほど、また、重要度が高いほど、広告料金が高くなる。以上のように、本情報提供システムは、広告情報インデックスのような広告情報に関連した付加情報も広告情報データベースに格納しておき、これを検索できるので、広告主にとって、利便性のある方式である。

【0008】図4は、本発明の1実施例の情報検索端末1に表示される画面例である。画面51は、検索キーワード入力画面である。本例では、この利用者は、“テレビ”について情報を得たいと考えており、検索キーワード入力エリア52に“テレビ”と入力し、検索実行ボタン53を押す。画面54は、広告画面の表示例である。これを見れば、HITACHIから“プロビジョン”が発売されていることが分かる。この画面には、全広告数と現在表示している広告数の番号57も表示される。また、

次広告ボタン55、検索結果画面ボタン56も表示される。利用者は、次広告ボタン55または検索結果画面ボタン56を押す。画面58は、次広告ボタン55を押した場合の画面例である。この画面では、○×家電では家電の通販をやっていることが分かる。検索結果画面ボタン56を押すと、一般情報データベースを検索した検索結果画面59が表示される。

【0009】

【発明の効果】本発明によると、検索中の待ち時間に検索キーワードに関連のある広告が表示され、利用者に対する広告の効果が向上する。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の1実施例であるシステム構成図である。

【図2】本発明の1実施例であるフローチャートである。

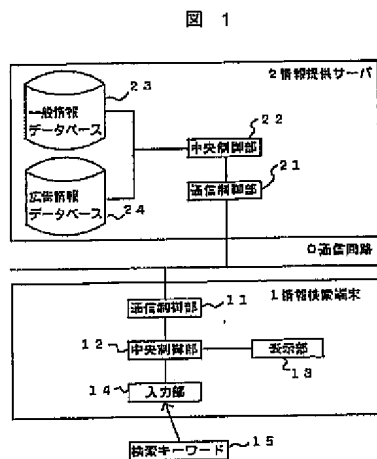
【図3】本発明の1実施例である広告情報インデックスの内容を示す図である。

【図4】本発明の1実施例である画面例を示す図である。

【符号の説明】

0…通信回線、1…情報検索端末、11…通信制御部、12…中央制御部、13…表示部、14…入力部、15…検索キーワード、2…情報提供サーバ、21…通信制御部、22…中央制御部、23…一般情報データベース、24…広告情報データベース、31…検索キーワードを入力する処理、32…検索キーワードをサーバに送信する処理、33…広告情報を表示する処理、34…次の広告を表示するかしないか判定する処理、35…検索結果を表示する処理、36…広告情報データベースを検索する処理、37…広告情報を送信する処理、38…一般情報データベースを検索する処理、39…一般情報データベースの検索結果を送信する処理、41…広告情報インデックスの構成要素である広告名、42…広告情報インデックスの構成要素であるキーワード、43…広告情報インデックスの構成要素である重要度、51…検索キーワード入力画面、52…検索キーワード入力エリア、53…検索実行ボタン、54…広告画面、55…次広告ボタン、56…検索結果ボタン、57…全広告数および当該広告の順番数、58…広告画面、59…一般情報データベース検索結果画面。

【 図1 】



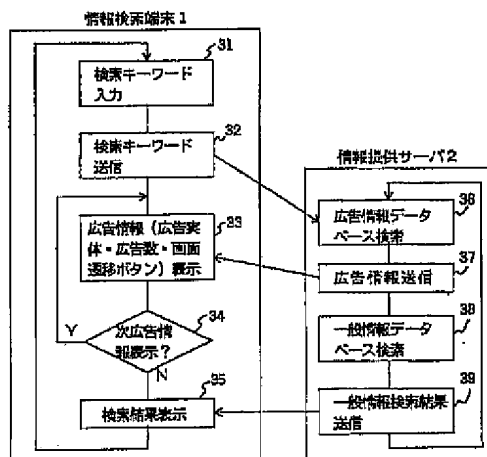
【 図3 】

図 3

41 広告名	42 キーワード	43 重要度
広告 1	key1, key2, key3, key4...	A
広告 2	key1, key2	C
広告 3	key1, key2, key3	B

【 図2 】

図 2



【 図4 】

図 4

